

REGULAMIN KONKURSU

NA OPRACOWANIE JEDNOLITEGO ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) SAMORZĄDU STUDENTÓW UKSW ORGANIZOWANEGO PRZEZ ZARZĄD SAMORZĄDU STUDENTÓW UKSW

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§1

Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego Samorządu Studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (logo SaS), zwanego dalej „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w nim.

§2

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego (logo), nawiązującego do charakteru jednostki i Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (UKSW), spełniającego jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną.
2. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Organów Samorządu Studentów UKSW, zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz pozostałej związanej z identyfikacją Samorządu.
3. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Samorządu Studentów, zwany dalej "Organizatorem".
4. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować:
 - 1) na adres Zarząd Samorządu Studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, ul. Dewajtis 5, 01-815, Stary Budynek, pok. 018;
 - 2) lub adres e-mailowy sas.uksw@gmail.com.

§3

Konkurs trwa:

- 1) od dnia 28 marca 2012 r. do dnia 10 kwietnia 2012 r. – składanie prac konkursowych;
- 2) od dnia 11 kwietnia 2012 r. do dnia 15 kwietnia 2012 r. – ocena prac konkursowych i ogłoszenie wyników.

Rozdział II

Warunki uczestnictwa

§4

1. Konkurs ma charakter półotwarty. Mogą wziąć w nim udział wszyscy studenci UKSW. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu Samorządu Studentów UKSW.
3. Uczestnik Konkursu może być autorem nie więcej niż trzech projektów.

§5

1. Projekt musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) być niepowtarzalny i oryginalny;
 - 2) być niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania;
 - 3) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.);
 - 4) projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania, w tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo;
 - 5) składać się ze znaku graficznego lub wyrazów "Samorząd Studentów UKSW" lub dowolnej kombinacji powyższych wyrazów i znaku graficznego.
2. Pracę konkursową należy wykonać w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie wektorowym cdr lub eps, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i ewentualnie merytoryczny. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko Autora z odpowiednim rozszerzeniem.

§6

1. Do pracy konkursowej należy dołączyć wypełniona i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), którą można pobrać ze strony internetowej Organizatora <http://www.samorzad.uksw.edu.pl/>.

§7

1. W Konkursie będą rozpatrywane prace, które zostaną przesłane lub dostarczone do Organizatora do dnia 10 kwietnia 2012 r., do godz. 20.00 (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres Organizatora: Zarząd Samorządu Studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, ul. Dewajtis 5, 01-815, Stary Budynek, pok. 018, z dopiskiem "Konkurs na logo Samorządu" lub w postaci spakowanego w formacie RAR lub ZIP folderu z plikami na adres e-mail samorzad@uksw.edu.pl o temacie „Konkurs na logo samorządu”.
2. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym wyżej mowa, nie będą podlegały ocenie.

§8

Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§9

Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§10

Koszty przesyłki ponoszą autorzy prac. Nadesłane prace i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

Rozdział III

Nagrody

§11

1. Komisja Konkursowa przyzna nagrody rzeczowe, kolejno:
 - 1) za zajęcie I miejsca w Konkursie;
 - 2) za zajęcia II miejsca w Konkursie;
 - 3) za zajęcie III miejsca w Konkursie.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody. Dopuszcza się sytuację, w której nagroda nie zostanie przyznana.
3. Nagroda zostanie wydana wyłonionym zwycięzcą Konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo –znaku graficznego.
4. Nagrodę będzie można odebrać w biurze Samorządu Studentów UKSW na terenie kampusu przy ul. Dewajtis 5, w pokoju 018 – Stary Budynek. Termin i godzina wymaga wcześniejszego ustalenia z Organizatorem.

Rozdział IV

Ocena

§12

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, o której mowa w Rozdziale III §11 ust. 1 niniejszego regulaminu, powołaną przez Organizatora.
2. Komisja dokona wyboru trzech, najlepszych projektów przy zachowaniu anonimowości zgłoszonych projektów. Prace oceniane będą pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

Rozdział V

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

§13

1. Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do opracowanego przez siebie znaku graficznego oraz prawa

- własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu.
2. Przeniesienie ww. praw będzie miało charakter nieodpłatny. W tym celu Autor pracy nagrodzonej zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb Samorządu Studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi;
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej;
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie;
 - 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
 3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

§14

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Autorzy prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich m.in. na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy na terenie Uniwersytetu.

4. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: <http://www.samorzad.uksw.edu.pl>.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
7. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
10. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.